

JAQUET DROZ

TEXT Marie de Pimodan & Brice Le chevalier

JAQUET DROZ

2



Une nouvelle vision de la disruption

Vous pensiez connaître vos classiques sur le bout des doigts ? Vous êtes convaincu que plus rien ne peut vous surprendre venant d'une maison séculaire établie depuis près de trois siècles ? Il est temps de changer de point de vue : la disruption s'invite souvent là où on ne l'attend pas, faisant voler en éclat tant les conventions horlogères que certains codes esthétiques que l'on aurait pu penser immuables. C'est le parti pris revendiqué par Jaquet-Droz depuis l'arrivée en 2021 de son CEO Alain Delamuraz. Son nouveau slogan : « JD 8.0 A Disruptive Legacy ». Sa nouvelle stratégie : s'adapter en étant plus proche du client, être flexible, savoir se remettre en question sans pour autant oublier ses racines. Résultat : un repositionnement dans le très haut de gamme qui s'illustre à travers des créations toujours plus exclusives et personnalisables.

UN HÉRITAGE EXCEPTIONNEL

Le virage semble radical pour cette marque créée en 1738 par Pierre Jaquet-Droz, considéré comme l'un des plus grands artisans-créateurs du Siècle des Lumières, particulièrement pour ses automates aussi inventifs qu'ingénieux. Radical mais finalement très naturel au regard de l'histoire. « Dès 1738 Pierre Jaquet-Droz était tellement précurseur et novateur avec ses automates qu'il était déjà disruptif pour ses contemporains, rappelle Alain Delamuraz. Il a même failli être mis en prison car sa capacité à créer des objets qui chantaient, écrivaient ou jouaient de la musique lui valut d'être soupçonné de pactiser avec le diable ! » Ses créations visionnaires lui avaient alors permis de se hisser dans la cour des grands, de la cour d'Espagne à celle d'Angleterre en passant par la Cité Interdite de Pékin. « Jaquet-

Droz est considérée comme une marque d'exception très haut de gamme, ainsi qu'elle l'était originellement il y a bientôt trois siècles, ajoute Alain Delamuraz. C'est à ce niveau que la marque est en train de se repositionner. »

Pour Alain Delamuraz, ce repositionnement stratégique ne revient pas à faire du passé table rase. Bien au contraire, l'héritage reste central. « Pour respecter l'héritage de Pierre Jaquet-Droz, il fallait bousculer les conventions, prendre des risques et montrer la voie, explique-t-il. Pour rester une grande marque, il faut être suivi et pas suiveur, et donc casser les codes. Notre héritage, ce sont les montres d'art à six chiffres et les automates, nous avons donc supprimé tout ce qui n'entraînait pas dans cette catégorie. » Une stratégie qui s'illustre à travers des créations ultra exclusives qui vont très loin dans le concept de person-



nalisation et font appel au formidable savoir-faire des artisans de la manufacture, tant au niveau technique que dans le domaine des métiers d'art.

CONTEMPORAIN ET LUDIQUE

Côté design, aux côtés des boîtiers en or, métal classique et précieux par excellence, le savoir-faire de Jaquet-Droz s'exprime également à travers l'usage de nouveaux matériaux ainsi que des bracelets qui offrent une alternative au cuir, comme le textile en filet de pêche recyclé ou des matériaux plus colorés. Les boîtiers en saphir font ainsi une entrée très remarquée dans les collections de Jaquet-Droz, à l'instar du nouveau Tourbillon Skelet Saphir qui réinvente radicalement l'habillage de cette complication légendaire, laissant place à une transparence absolue. « Nous sommes les seuls à concevoir une boîte 100% saphir, 100% usinée et assemblée à la

Chaux-De-Fonds, sans aucune vis dans la boîte, magnifiant un tourbillon 8 jours, précise le CEO de Jaquet-Droz. Ces nouveaux matériaux et couleurs représentent parfaitement le JD 8.0 A Disruptive Legacy, plus contemporain et ludique. Ces technologies modernes peuvent se marier de manière spectaculaire aux techniques ancestrales des paillons ou de l'opale transparente, c'est une offre absolument unique ! »

Tourbillon Skelet Saphire

CASE: Sapphire, three-part construction, white gold crown and tube, water resistant to 30m **DIAMETER:** 42mm **MOVEMENT:** mechanical self-winding (Caliber JD26255Q, 8-day power reserve) **FUNCTIONS:** Offset hours and minutes at 6 o'clock, offset tourbillon and seconds at 12 o'clock **DIAL:** Sapphire, 18K white gold hour-markers **STRAP:** custom-made, secured by a steel and plasma ceramic folding clasp **ONE-OF-A-KIND CREATION**

« Pour respecter l'héritage de Pierre Jaquet-Droz, il fallait bousculer les conventions, prendre des risques et montrer la voie »,

ALAIN DELAMURAZ, CEO



Tourbillon Skelet Saphir

BOÎTIER : saphir en 3 parties, couronne et tube en or gris, étanche à 30m **DIAMÈTRE** : 42mm

MOUVEMENT : mécanique à remontage automatique (calibre JD26255Q, 8j de réserve de marche)

FONCTIONS : heures et minutes décentrées à 6h, tourbillon et secondes décentrées à 12h **CADRAN** : saphir, index en or gris 18k **BRACELET** : sur mesure avec boucle déployante en acier et céramique plasma **PIÈCE UNIQUE**

Personnellement **vôtres !**

A offre unique, savoir-faire exceptionnel. La stratégie initiée par Alain Delamuraz consiste également à faire la part belle aux métiers traditionnels de l'horlogerie. « Qui d'autre que Jaquet-Droz pourrait donner du travail à un artiste qui assemble des cadrans en fragments de coquilles d'œuf de caille?, souligne-t-il. Jaquet-Droz se distingue par sa manufacture à taille humaine d'une cinquantaine d'artisans, mais qui a la chance de disposer de l'appui d'un groupe fantastique soutenant la préservation du patrimoine et

l'encouragement des métiers d'art. » Pour la marque qui a rejoint le Swatch Group en 2000, le savoir-faire dans le domaine des métiers d'art demeure donc central, tout comme la tradition des montres à automates dans laquelle Jaquet-Droz s'est toujours distingué. Et ce, en s'autorisant quelques pas de côté en termes de design, comme en témoigne la montre Saphir Skull qui place une tête de mort sculptée en majesté au cœur d'un boîtier en saphir.

Autre exemple de la maestria de Jaquet-Droz, le

modèle Dragon Automaton met en scène un nouveau mécanisme d'automate permettant d'animer neuf éléments d'un dragon finement sculpté, gravé et orné de micro-peinture par les artisans de la manufacture selon un dessin de John Howe, illustrateur célèbre pour son travail sur l'univers du Seigneur des anneaux.

L'animal fantastique fascine littéralement. Sa crête bouge, sa gueule s'ouvre, laissant apparaître sa langue, son œil s'anime tandis que ses écailles dorsales et sa queue ondulent lascivement. Quant aux pattes du dragons, elles bougent également, comme pour se saisir une perle en pierre qui tourne sur elle-même. Un spectacle hypnotique qui dure entre 10 et 15 secondes avec, en guise de scène, un cadran personnalisable.

« Le marketing se calque sur l'ADN du client, Jaquet-Droz s'adapte à lui »

ALAIN DELAMURAZ, CEO



Dragon Automaton

DIAMÈTRE : 42 ou 45mm **MOUVEMENT :** mécanique à remontage automatique avec masse oscillante en or rouge noirci signé par John Howe (calibre 6140, 38h de réserve de marche) ; mouvement automate DJD20 (431 composants, animation de 10 à 15 secondes)
FONCTIONS : heures et minutes décentrées
CADRAN : ??? **BRACELET :** caoutchouc noir ou personnalisable, boucle ardillon en céramique noire et acier

MANUFACTURE VITRINE

Car le virage stratégique de Jaquet-Droz passe également par un concept de personnalisation extrêmement poussé autour d'une relation privilégiée avec la clientèle. Ainsi, certaines pièces comme la Tourbillon Skelet ou le Dragon Automaton peuvent être customisées à l'envi, du matériau du boîtier au cadran en passant par la couleur des aiguilles et des index. « Le client pourra décider de la matière de son boîtier qui pourra être en saphir, en or ou en titane par exemple », précise Alain Delamuraz. Un configurateur est d'ailleurs en cours de développement. Il permettra un premier contact personnel des aficionados de la marque avec les artisans de la manufacture. Afin de proposer un service toujours plus personnalisé à ses clients, Jaquet-Droz n'hésite pas à

ouvrir les portes de ses ateliers. « Les clients y découvrent nos métiers d'art, c'est l'endroit où l'on voyage, poursuit le CEO de Jaquet-Droz. Nous l'avons aussi équipée d'un studio vidéo professionnel très élaboré avec des caméras haute définition pointées sur la planche à dessin, l'établi et l'artisan, qui peut ainsi travailler à distance avec le client sur l'avancée de sa pièce. Il dispose d'un code d'accès, prend rendez-vous avec nos artisans qui lui consacrent du temps et réalise sa personnalisation comme s'il était physiquement avec eux. »

La fidélisation des clients de Jaquet-Droz passe également par un service après-vente très abouti. « Dans le parcours du client, nous tenons à l'accompagner avant, pendant, après, et avec ses amis ! Personne ne reste indifférent à nos métiers

d'art, mais la cérémonie d'unboxing sera sublimée : une expérience (facultative) va accompagner chaque vente dans l'univers de prédilection de chaque client, au sommet d'une montagne ou sur un yacht, avec ses trois meilleurs amis. Le marketing se calque sur l'ADN du client, Jaquet-Droz s'adapte à lui. » Acquérir une montre Jaquet-Droz devient ainsi une expérience en soi. Rare, hautement exclusive et infiniment personnelle !